

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS)

OBOWIAZUJĄCE OD DNIA 01.09.2017

DEFINICJE:

Sprzedający: Laguna Fabryka Okuć Sp. z o.o. Spółka Komandytowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000499116; posługująca się numerem NIP 604-01-25-662; Regon 220944400

Kupujący: Przedsiębiorca będący stroną stosunków prawnych w dowolnej formie prawnej

Wyroby: wszelkiego rodzaju towary lub usługi występujące w ofercie sprzedającego

Oferta: propozycja, zaproszenie do podjęcia współpracy, zakupu wyrobów skierowana do Kupującego

Zamówienie: dokument zawierający szczegółowe warunki sprzedaży podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania Kupującego

Potwierdzenie zamówienia: dokument szczegółowo określający warunki realizacji zamówienia wraz z podaniem informacji o ilości wyrobów i dacie dostawy.

Umowa sprzedaży: Umowę sprzedaży może stanowić dokument szczegółowo określający warunki sprzedaży lub podpisane przez Kupującego, a przyjęte do realizacji przez Sprzedającego zamówienie

Strony: strony umowy sprzedaży lub zamówienia- Kupujący/Sprzedający

§

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy dokument Ogólnych Warunków Sprzedaży zwany w skrócie (OWS) reguluje ogólne zasady współpracy i zawierania umów pomiędzy Sprzedającym, a Kupującym.
- 1.2 OWS stanowią integralną część każdej umowy zawieranej pomiędzy Sprzedającym, a Kupującym
- 1.3 Postanowienia odbiegające od OWS wymagają pod rygorem ich nieważności zgodnych oświadczeń woli stron w formie pisemnej.
- 1.4 Uznanie któregośkolwiek z postanowień OWS za niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień. W miejsce nieważnych lub bezskutecznych postanowień, stosuje się postanowienia, które są możliwe najbliższe założeniom OWS.

§

2. Zamówienia

- 2.1 Dla każdego punktu sprzedaży Kupującego, jednorazowe minimalne zamówienie wynosi 5000 zł netto (pięć tysięcy netto) co stanowi minimum logistyczne.
- 2.2 W przypadku nie spełnienia minimum logistycznego o ile strony nie umówiły się inaczej koszty transportu zawsze ponosi Kupujący
- 2.3 W wyjątkowych przypadkach minima logistyczne można negocjować przy czym zapisy o nowych warunkach powinny być potwierdzone przez strony pisemnie przez e-mail lub przesłane pocztą na adres siedziby Sprzedającego.
- 2.4 O ile strony nie ustaliły inaczej, maksymalna długość dla dłużycy wynosi 6 metrów (sześć metrów)
- 2.5 O ile Kupujący wyraźnie nie zaznaczył w zamówieniu oczekiwanej długości towaru przyjmuje się, że 1 sztuka towaru wynosi 6 metrów (sześć metrów).
- 2.6 Kupujący składając zamówienie na towar wykonany pod indywidualne zamówienie tzn. docięty pod konkretny wymiar, zapakowany i przygotowany pod indywidualnie potrzeby, zobowiązuje się do jego odbioru i zapłaty bez prawa zwrotu lub zmiany wielkości zamówienia.
- 2.7 Kupujący składając zamówienie na towar lub usługę w cenach innych niż katalogowe tzn. w cenie promocyjnej lub ze specjalnym rabatem, zobowiązuje się do jego odbioru i zapłaty bez prawa do reklamacji, zwrotu lub zmiany wielkości zamówienia.
- 2.8 Kupujący otrzymuje do edycji opracowane przez Sprzedającego druki zamówień.

- 2.9 Druki zamówień dostępne są na stronach internetowych: www.laguna.pl oraz www.animadomus.com.pl. Kupujący zobowiązuje się do składania zamówień w sposób czytelny na drukach Sprzedającego pod rygorem utraty prawa do uznania reklamacji z tytułu błędów w realizacji zamówienia.
- 2.10 Sprzedający nie przyjmuje do realizacji zamówień bez wskazania przez Kupującego konkretnych danych identyfikacyjnych towarów, w szczególności numerów katalogowych(indeks towaru) i nazw zawartych w aktualnym katalogu handlowym Sprzedającego
- 2.11 Dla celów szybkiej i bezbłędnej realizacji zamówień Kupujący zobowiązuje się składać zamówienia na drukach zamówień oraz podać wszystkie niezbędne informacje identyfikacyjne Kupującego zawierające między innymi : nazwę Kupującego i adres dostawy; datę dostawy; numer zamówienia własnego, czytelny podpis osoby składającej zamówienie; oraz konkretnych danych identyfikacyjnych zamawianych towarów tj. nazwy towarów i numer katalogowy(indeks towaru), wraz z czytelnym dodatkowym opisem wymagań indywidualnych.
- 2.12 Przewidywany termin realizacji zamówienia wynosi 10 dni roboczych od daty zarejestrowania i potwierdzenia zamówienia w systemie. Wszelkiego rodzaju zaległości wynikające z nieterminowych płatności, z minimum 2 faktur po terminie płatności, powodują automatyczne wstrzymanie realizacji zamówień do czasu spłaty zadłużenia wraz z odsetkami.
- 2.13 Kupujący zobowiązuje się zawiadomić Sprzedającego o spłacie swojego zadłużenia w celu odblokowania realizacji zamówienia (przesyła potwierdzenie zapłaty)
- 2.14 Dla odblokowanych zamówień czas realizacji zamówienia biegnie od początku tzn. od daty spłacenia zadłużenia rozpoczyna się realizacja zamówienia.
- 2.13 W razie braku możliwości realizacji zamówienia w całości lub w jego części, braku towaru na magazynie lub braku możliwości dostarczenia towaru w określonym terminie dostawy (pkt.2.11), Sprzedający wysyła do Kupującego potwierdzenie zamówienia z naniesionymi zmianami i nowymi warunkami realizacji zamówienia.
- 2.14 Jeżeli Kupującemu nowe warunki realizacji zamówienia nie będą odpowiadać ma prawo wycofać się ze złożonego zamówienia bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek konsekwencji.
- 2.15 Brak reakcji ze strony Kupującego na przesłane przez Sprzedającego potwierdzenie zamówienia w terminie 12 godzin od daty jego otrzymania (drogą elektroniczną) uznane będzie jako akceptację zaproponowanych warunków realizacji zamówienia. W takim przypadku Sprzedający realizuje zamówienie na podstawie potwierdzonego przez siebie zamówienia, przy czym Sprzedawca zastrzega sobie spełnienie przez Kupującego warunków dostawy z punktu 2.1 odnoszącego się do minimum logistycznego.
- 2.16 Wszelkiego rodzaju domówienia towaru(telefoniczne lub pisemne) do realizowanego zamówienia, po jego potwierdzeniu i będącego w trakcie realizacji, traktowane są przez Sprzedającego jako nowe zamówienie.
- 2.17 Anulowanie złożonego zamówienia przez Kupującego wymaga pisemnej zgody Sprzedawcy
- 2.18 Kupujący bierze pełną odpowiedzialność za składane zamówienia przez osoby działające w jego imieniu.

§

3. Opakowania

- 3.1 Sprzedający gwarantuje Kupującemu należyte opakowanie towarów, w szczególności odpowiednie zabezpieczenie towaru przed uszkodzeniem w czasie transportu. Towary pakowane są w opakowania zbiorcze na paletach lub metalowych regałach.
- 3.2 Regały metalowe podlegają zwrotowi, przy czym jeśli Kupujący nie zwróci lub nie przekaze ich do dyspozycji kierowcy Sprzedającego, w terminie 30 dni od ostatniej dostawy, Sprzedający ma prawo zafakturować regał w wysokości 2000 zł netto plus VAT (dwa tysiące złotych).
- 3.3 Sprzedający nie ma obowiązku informowania Kupującego o zamiarze wystawienia faktury za wysłane regały po upływie terminu określonego w punkcie 3.2.

§

4. Transport

- 4.1 O ile strony nie ustaliły inaczej koszty transportu ponosi zawsze Kupujący.
- 4.2 W przypadku dostawy towaru transportem dedykowanym Sprzedającego, Kupujący składa:
1. zamówienie zgodnie z warunkami składania zamówień Sprzedającego zawartymi w pkt.2
 2. składa zamówienie na minimum logistyczne lub wartość, uzgodnioną uprzednio z pracownikiem Działu Handlowego Sprzedającego,
 3. zobowiązuje się rozładować i sprawdzić towar na własny koszt

- 4.3 Jeżeli strony ustaliły, że koszt transportu wyrobów ponosi Sprzedający, to prawo wyboru przewoźnika przysługuje tylko Sprzedającemu.
- 4.4 Sprzedający zastrzega sobie dostawę maksymalnej długości profili wg. zaleceń spedytora/przewoźnika oraz możliwości posiadanych do dyspozycji samochodów, a przede wszystkim zasadności ekonomicznej tj. opłacalności dostawy i sprzedaży.

§

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Jakikolwiek reklamacje nie powodują odroczenia terminu płatności i mogą być składane Sprzedawcy wyłącznie w formie i w terminach określonych w niniejszym paragrafie. Na Kupującym spoczywa obowiązek sprawdzenia zgodności każdej dostawy z zamówieniem.
- 5.2 Przedmiotem reklamacji mogą być wyroby uszkodzone w transporcie, niezgodne ze złożonym zamówieniem, niekompletne.
- 5.3 Postawą przyjęcia zgłoszenia reklamacyjnego jest poprawnie wypełniony druk zgłoszenia reklamacyjnego, który można pobrać ze strony www.laguna.pl
- 5.4 Reklamacje zgłaszane w innej formie niż na druku zgłoszenia reklamacyjnego, pozostaną bez rozpatrzenia.
- 5.5 Wypełnione zgłoszenia reklamacyjne należy złożyć drogą elektroniczną na adres reklamacje@laguna.pl, zgłoszenia złożone w innej formie nie pozostaną rozpatrzone.
- 5.6 Terminy zgłaszania reklamacji dla wyrobów uszkodzonych w transporcie powinny być zgłoszone bezzwłocznie do przewoźnika realizującego dostawę, jednak nie dłużej niż 5 dni roboczych od daty dostawy. W pozostałych przypadkach zgłoszenia reklamacyjne można składać, w ciągu 14 dni dla wad jawnych oraz 30 dni dla wad ukrytych towarów.
- 5.7 W przypadku, gdy zgłoszenie reklamacyjne spełnia wymogi formalne, Sprzedający w ciągu 14 dni kalendarzowych, liczonych od dnia następnego po zgłoszeniu reklamacji, rozpatruje reklamacje.
- 5.8 W sytuacji, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga dodatkowych wyjaśnień, Sprzedający może zwrócić się do Kupującego o przesłanie próbek reklamowanych wyrobów. Wówczas termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 30 dni kalendarzowych od dnia następnego po zgłoszeniu reklamacji.
- 5.9 Reklamacja złożona po upływie terminów zawartych w punkcie 5.6 nie wywołuje żadnych skutków prawnych, w szczególności nie będzie uważana za zgodną z warunkami zgłoszenia reklamacyjnego i nie będzie rozpatrywana.
- 5.10 W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Sprzedawca może według swego uznania wymienić towar na wolny od wad, obniżyć cenę reklamowanego towaru, usunąć wady powstałe w dostarczonym towarze albo przyznać stosowne odszkodowanie. Kupujący i Sprzedawca mogą też uzgodnić inny sposób rekompensaty z tytułu uznanej reklamacji, co wymaga pisemnej zgody Stron pod rygorem nieważności.
- 5.11 Sprzedający jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności, jeżeli Kupujący wiedział o wadzie w chwili złożenia zamówienia, przedstawienia mu oferty lub dostarczenia dokumentu dostawy. W tym wypadku Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy, w stosunku do Kupującego z tytułu rękojmi.
- 5.12 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem, eksploataowaniem lub przechowywaniem towaru przez Kupującego oraz za błędy wykonawcze lub projektowe Kupującego lub osób trzecich, w tym w szczególności za wadliwy montaż Produktów lub dobranie Produktów o niewłaściwych parametrach.

§

6. Klauzula własności

- 6.1 Własność wyrobów przechodzi na Kupującego z chwilą zapłaty pełnej kwoty za dostarczone wyroby.
- 6.2 Z chwilą wszczęcia postępowania upadłościowego lub układowego w stosunku do Kupującego, jest on zobowiązany oznaczyć wyroby w sposób wskazujący zastrzeżenie prawa własności na rzecz Sprzedającego. W przypadku zajęcia wyrobów stanowiących własność Sprzedającego w toku postępowania egzekucyjnego skierowanego do majątku Kupującego, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym fakcie Sprzedającego.
- 6.3 Wyłączone zostaje uprawnienie Kupującego do zbycia na rzecz osób trzecich wierzytelności przysługujących mu od Sprzedającego.

§

7. Etyka zawodowa

- 7.1 Kupujący i Sprzedający zobowiązują się postępować zgodnie z przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami kupieckimi. Strony przyjmują na siebie, iż każdy w swoim imieniu będzie wiarygodny wobec siebie i będzie dbał o swoje interesy na zdrowych zasadach fair-play.
- 7.2 Kupujący zapewnia, że nie będzie oferował żadnych korzyści (materialnych i niematerialnych) przedstawicielom Sprzedającego, w tym jego pracownikom i współpracownikom, dotyczy to także propozycji zatrudnienia lub współpracy.
- 7.3 Strony ustalają, że łączna wartość materiałów reklamowych przekazanych pracownikowi lub przedstawicielowi Sprzedającego, nie może przekroczyć 40 zł.
- 7.4 Ujawnienie próby wręczenia korzyści lub zaoferowania pracy, współpracy będzie obciążeniem Kupującego karą umową w wysokości 50.000 EUR (pięćdziesiąt tysięcy)
- 7.5 Kupujący zobowiązuje się do zachowania tajemnicy poufności warunków handlowych, cen i rabatów, warunków logistycznych, a także do nie udostępniania osobom trzecim tych informacji, do nie wykorzystywania ich w żaden sposób, szczególnie aby nie szkodziły którejkolwiek ze stron.
- 7.6 Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do publicznej wiadomości, informacje na temat indywidualnych umów, technologii wyrobów i ustaleń wewnętrznych (np. wymogów logistycznych)
- 7.7 W przypadku podjęcia przez jakikolwiek podmiot działań zmierzających do uzyskania od którejkolwiek ze stron informacji poufnych, strona zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadomienia o tym fakcie drugą stroną.

§

8. Użytkowanie własności intelektualnej

- 8.1 Sprzedający wyraża zgodę na zamieszczenie na stronach internetowych Kupującego logo i linku do strony Sprzedającego, w zakładce „nasi dostawcy „lub „współpracujemy z” lub innych promujących współpracę Kupującego z Sprzedającym.
- 8.2 Sprzedający wyraża zgodę na zamieszczanie zdjęć wyrobów Sprzedającego pod warunkiem umieszczenia informacji na temat źródła zdjęcia lub umieszczenia logo firmy Sprzedającego na zdjęciu lub w jego bliskim sąsiedztwie. Zgoda obowiązuje tylko w trakcie współpracy Kupującego ze Sprzedającym.
- 8.3 Sprzedający wyraża zgodę na zamieszczanie opisów do zdjęć szczególnie nazw handlowych wraz z numerami handlowymi (indeksami), pod warunkiem umieszczenia logo lub nazwy firmy Sprzedającego w opisie lub w jego bliskim sąsiedztwie. Zgoda obowiązuje tylko w trakcie współpracy Kupującego ze Sprzedającym.

§

9. Postanowienia końcowe

- 9.1 Kupujący zobowiązany jest do dbania o dobre imię i renomę Sprzedającego, w taki sposób, iż wszystkie otrzymane odpłatnie i nieodpłatnie materiały reklamowe i promocyjne, w tym gadżety, wystawki, wzorniki i inne materiały reklamowe(w tym flagi, katalogi, druki reklamowe) zobowiązuje się utrzymać, w pełni kompletne, czyste i sprawne.